



Clément Le Pleux
26 ans, Né le 16/06/85
18 rue capitaine Lagache
75 017 Paris
06.50.20.42.74
clementlepleux@gmail.com

Chargé de communication
3 ans d'expérience en communication
et coordination d'antenne

Compétences

Communication : Elaboration et suivi de plan de communication, rédaction et conception de plaquettes publicitaire, relations presse, gestion e-mailing, création de newsletter.

Concepteur-rédacteur : Du site de l'auto-entreprise Karacteres.fr, du webzine personnel Parcequ.fr, du blog de voyage Jevaisvivreailleurs.fr et du site de Street Art Impass-temps.fr.

Informatique : Connaissance du langage HTML, CSS et des outils de CMS. des outils bureautiques (*Powerpoint, Word, Excel*) et outils PAO (*Indesign, Photoshop, Dreamweaver*), des outils SMO (Social Media Optimization) et SEO.

Vidéo et son : *Final Cut Pro, Premiere, DVD Encore, Protools, Sound Forge, Netia.*

Expériences Professionnelles

2009-2012 **Régisseur freelance / responsable des opérations spéciales de RTL** (en poste)

- Coordination des opérations spéciales pour des clients (*FDJ, Groupama, Futuroscope, etc*)
- Lien avec la régie publicitaire *IP* et les journalistes, animateurs, réalisateurs et techniciens
- Réalisation et montages publicitaires
- Réception d'appels d'auditeurs

2011-2012 **Commis de cuisine au sein de l'Université du Queensland (Brisbane, Australia)**

- Pratique de l'anglais au quotidien
- Intégration dans d'une équipe de travail de 30 personnes
- Service et surveillance auprès de 300 lycéens

2003-2008 **Membre fondateur et Chargé de communication de Radio Campus Angers**

- Réalisation de la ligne éditoriale
- Conception et mise en oeuvre de campagnes de communication (fly, affiche, événements, etc.)
- Création du service de production
- Management d'équipe (Encadrement et formation de stagiaires et bénévoles)
- Animateur d'émissions musicales

2007-2008 **Chef de production publicitaire junior au sein des Echos Médias**

- Gestion de la production publicitaire pour Radio Classique
- Réalisation de textes publicitaires
- Coordination des séances d'enregistrement
- Gestion des relations avec les clients et comédiens

2006-2007 **Assistant communication/infographie au sein d'Auguri Production**

- Réalisation d'e-cards, flys, affiches, ou encarts publicitaires,
- Actualisation du site Internet
- Promotion d'artistes.

Formation

2009 : Master Management du patrimoine, des arts et de la culture, spécialité nouvelles technologies numériques, conception, médiation.

2008 : Maitrise Management du patrimoine, des arts et de la culture.

2006 : Licence information et communication.

2005 : DEUG Communication et médiations culturelles option journalisme.

Langues :

Anglais courant

Allemand (niveau universitaire)

Centres d'intérêts :

Web, sport (Ultimate Frisbee), musique, concerts, street art, multimédia, voyages.